

Kontrastreich

Eher clean und mit einer weiblichen Note: Genau so hat sich Manuel Rabanus sein Meisterstück vorgestellt.



Als Manuel Rabanus sein Thema gezogen hat, war er erstmal kurz geschockt: „Ich hatte im Vorfeld gedacht, bitte keine Themen wie Mode, Make-up oder Haare. Und was trifft mich? Farb- und Stilberatung.“ Das Unternehmen Insights versteht sich als Beratungsagentur für Mode, Hairstyling und Kosmetik. Die Prüfungsaufgabe zum Gestalten einer Werbeanlage an der Badischen Malerfachschiule Lahr, kurz Bamala war für ihn herausfordernd, da er sich mit der Thematik nicht ganz identifizieren konnte.

Farbig, aber nicht bunt

„Aber das hat sich dann im Laufe des Schaffensprozesses gelegt“, resümiert er und war am Ende sogar froh darüber. Anfangs fragte sich Manuel Rabanus, was eine Farb- und Stilberatung so macht. Es geht um Mode, Schönheit, Individualität und Farbtypen. Zwar bietet Insights seine Dienstleistungen auch Männern an, doch fühlt sich in erster Linie die weibliche Zielgruppe angesprochen. „Irgendwann kam der Farbkreis in den Fokus meiner Überlegungen.“ Die Schwierigkeit bestand darin, ein Design zu entwickeln, was farbig, aber nicht bunt wirkt. Was gleichzeitig individuell aber doch leicht und hochwertig ist. Das ei-

gentliche Logo bestand aus dem Firmennamen Insights und einem Zusatztext. „Eher clean und mit einem weiblichen Touch. Die Farbigkeit habe ich dann über das Gestalten der Leuchtwerbeanlage ins Spiel gebracht.“ In abgewandelter Form einer Bildmarke fließt nun eine Blume in das Logo ein. Gerade die Weiblichkeit spiegelt sich in ihr wieder. Um genau zu sein, wurde Manuel Rabanus von der Blume der Göttin der Schönheit, Aphrodite, inspiriert. „Die Grundlage der Bildmarke besteht aus sich überschneidenden Kreisen, welche nach dem Einfärben zu einer stilisierten Blüte mit sechs Blütenblättern werden.“ Die Farbe Rot stehe für das Weibliche. In Kombination mit einem warmen Grauton bilde sich ein interessanter Kontrast, denn nur eins der Blütenblätter ist rot, und scheint optisch davonzuweichen. Dies soll für Individualität stehen. Dafür, sich von der grauen Masse abzuheben und die eigene Persönlichkeit durch die Wahl der richtigen Farbe hervorzuheben.

Im Einklang

„Auch aufgrund der zentrierten Fläche wirkt das Logo ruhig und ausgeglichen.“ Das Gesetz der Geschlossenheit ließe das Logo zusammengehörig und als Einheit wirken. Die edle Anmutung werde sowohl durch das Grau als auch durch die Wahl der Schriften unterstrichen. Für den Unternehmensnamen wurde die Schriftart Trajan, basierend auf der Capitalis Monumentalis, verwendet. Diese wirkt durch ihre Serifen und den Wechselstrich hochwertig und elegant, ist sich Manuel Rabanus sicher. Die Serifen der Schrift harmonisieren zudem mit den Spitzen der Blütenblätter. Die Schriftwahl für den Zusatztext fiel auf Frutiger, im Schriftschnitt Regular. „Diese, von der Renaissance-Antiqua abgeleitete, serifenlose Linearantiqua hat unter den Grotesk-Schriften noch am ehesten den handschriftlichen Charakter einer Antiqua“, berichtet Manuel Rabanus. „Sie wirkt im Einklang mit dem im Haupttext gesetzten Trajan.“ Der Schriftzug Insights und die fünf grauen Blütenblätter wurden aus 20 Millimeter PMMA Vollmaterial-Buchstaben gefräst. Der Zusatztext und das einzelne Blütenblatt bestehen aus transluzentem, weißen Acrylglas, damit sie eben-



Manuel Rabanus war gut vorbereitet. Auf Anhieb fügte sich jedes Element wie bei einem Puzzle zusammen.

so in der Nacht leuchten. Gefräst aus zehn Millimetern Material musste es in diesem Fall ein Acrylglas mit einem besonders hohen Weißgrad sein, um einen entsprechenden Kontrast zum hellgrauen Spiegel zu gewährleisten. Der Kreis als Grundform wurde nicht nur in der Bildmarke verwendet, sondern auch bei der Leuchtwerbeanlage aufgegriffen. „Die farbigen Kreiselemente greifen die Zahl sechs auf, die nach Pythagoras für Perfektion steht. Sie lässt sich bereits bei den sechs Blütenblättern des Logos finden.“ In beiden Fällen soll es eine Anspielung auf die sechs Farbtypen in der Farb- und Stilberatung sein, vier Jahreszeitentypen und zwei Mischtypen. Die bunten Kreiselemente bestehen aus drei Schichten PVC-Hartschaum und umschließen den Spiegel, so wie sich der Kunde bei Insights „geborgen und gut aufgehoben fühlen soll.“ Hierbei bildet das helle Grau des Spiegels einen Gegenpol zu den sechs Farben und sorgt mit einem „Bunt-Unbunt“- Kontrast für Aufmerksamkeit. Zuvor wurden die Teilelemente auf Form gefräst und anschließend mit einem Zwei-Komponentenkleber verklebt. Mittels Kunststoffzapfen wurde ein passgenauer Stand garantiert und ein Verschieben beim Klebevorgang verhindert. Die Kanten wurden verspachtelt und geschliffen, gefolgt von

Spritzspachtel und Füller sowie einem Lackaufbau mit farbigem Basislack, nach Ral, und 2K-Klarlack in Seidenmatt. Die fertigen Kreiselemente wurden auf den Acyrling gesteckt und rückseitig mit zwei Schrauben fixiert. Die Frontplatte des Leuchtkastens und damit der Träger der Durchsteckbuchstaben wurde ebenfalls aus einem PVC-Plattenmaterial, 19 Millimeter, hergestellt. Nach dem Ausfräsen wurde der Spiegel mit dem 51 Millimeter starken Korpusring verklebt und somit der eigentliche Leuchtkasten mit einer Bautiefe von nur 85 Millimetern, inklusive Durchsteckbuchstaben, hergestellt. Der Spiegel wurde zuerst mit 2K-Einschichtlack glänzend grau lackiert. Nach dem Trocknen wurde eine Schablonenfolie in der Blüte appliziert und der Spiegel mit einem seidenmatten Klarlack versehen. „So entsteht ein Matt-Glanz-Effekt“, freut sich der Meister. Der aus zwölf Millimeter farblosem Acrylglas gefräste Ring ist Träger der sechs Kreiselemente.

Indirekt beleuchtet

„Durch das transparente Material, welches an den noch sichtbaren Stellen hochglanzpoliert wurde, scheinen die bunten Elemente um den grauen Spiegel herum zu schweben.“ In der Nachtansicht soll es möglich sein, die ursprüngliche Farbigkeit des Logos mit dem Zusatztext und dem frei stehenden, roten Blütenblatt wieder aufzunehmen. Sind beide Elemente tagsüber noch weiß, so erstrahlen sie im beleuchteten Zustand rot. „Zusätzlich soll jede andere Farbe mittels LED-Farbwechsler ausgewählt werden können“, beton Manuel Rabanus. Diese Farbigkeit werde sich an die bunte Tagwirkung der Kreiselemente, welche in der Nacht selbst unbeleuchtet seien, anlehnen. Gleichzeitig solle dies aber auch die Vielfalt der verschiedenen Persönlichkeiten und Farbtypen der Kunden repräsentieren. Zusätzliche LEDs auf der Rückseite sorgen dafür, dass ein Lichthof als indirekte Beleuchtung entsteht. Dieser unterstreicht die Kreisform und die Außenkontur auch nachts.

Nadine Seifert



Türschilder aus Echtholz



Türschilder aus Edelstahl



Türschilder aus Metall

Schildersysteme
Schilderbefestigung
Wegweiser
Pylone
Innenaufsteller
Barrierefreie Leitsysteme
Bodenindikatoren
Hygieneprodukte



Schilder-Online-Bestellen.de
Telefon | Service | Vertrieb

Service Hotline +49 3643 - 422 699
Techn. Beratung + 49 361 - 302 528 55
e-mail: service@schilder-online-bestellen.de
e-mail: vertrieb@schilder-online-bestellen.de

www.schilder-online-bestellen.de

SCHILDERMANUFAKTUR