

Messerscharfes Meisterstück

Marius Bausch überzeugt mit seiner Werbeanlage für eine Messermanufaktur.



Marius Bausch mit seinem Meisterstück.

Bilder: Marius Bausch

Coullioure wollte Marius Bausch gleichzeitig ein visuelles Markenzeichen schaffen, das die Werte und Identität der Marke repräsentiert. Das exakt ausbalancierte Firmenlogo sollte gleichzeitig auch die Qualität, Präzision, Schärfe und Zuverlässigkeit der Unternehmensprodukte widerspiegeln. Marius Bausch ließ sich viel Zeit, die wichtigsten Aspekte herauszuarbeiten und pickte dann den für sich essenziellsten Punkt heraus: „Dieser war Schärfe. Ein Messer muss scharf sein.“ Zum Schärfen gehört für ihn beispielsweise ein Schleifblock oder Ähnliches. Unter dieser Vorgabe hatte er nach einiger Zeit einen umsetzbaren Entwurf der Werbeanlage.

Das Logo reduzierte der 27-jährige auf das Wesentliche, indem er einfache Linien und Formen verwendete. Die stilisierten Messerklingen positionierte Marius Bausch in einem schwarzen horizontalen Balken, welcher dem Ganzen etwas Festes und Zeitloses geben sollte. Um den Unternehmensnamen in das Logo zu integrieren, überließ der leidenschaftliche Zeichner und Hobbykoch nichts dem Zufall: „Ich entschied mich als Schrift für die Benguiat mit ihren spitzen Serifen, die an die scharfen Messerklingen erinnern sollen.“ Den fantasievollen Unternehmensnamen „Coullioure“ positionierte er unter das Logo, um laut eigener Aussage dem Ganzen einen festen Stand zu geben. Der Slogan „handcrafted chef knives“ entstand hingegen aus einer Helvetica-Schrift, einer serifenlosen Linearantiqua, und wurde von Marius Busch links der Messerklingen in einem schwarzen Balken positioniert. Durch die Achsen im Goldenen Schnitt ergab sich damit optisch ein harmonisches und stimmiges Gesamtbild.

Die Farbpalette für die Licht- und Werbeanlage erstreckt sich über verschiedene Nuancen von Grau, Silber und Schwarz. Die kühlen Farben stehen für den gebürtigen Stuttgarter im Einklang mit der metallischen Welt des Mes-

Die Eingebung zu einem buchstäblich messerscharfen Design für sein Meisterstück hatte Marius Bausch ganz nebenbei. Der jetzige Meister erinnert sich: „Die Idee hinter dem Logo kam, als ich einen magnetischen Messerhalter in einer Werbung sah.“ Davon inspiriert lief dann alles sprichwörtlich wie geschnitten Brot und er entwarf eine Werbeanlage für eine fiktive Messermanufaktur.

Ausbalanciertes Firmenlogo

Seine Vision für das Meisterstück, das Marius Bausch für seinen erfolgreichen Abschluss an der Badischen Malerfachschule Lehr anfertigen wollte, nahm mehr und mehr Gestalt an. „Der Grundgedanke lag darin, die Klingen, die an dem Messerhalter hingen, als Silhouette darzustellen, um so ein modernes und einprägsames Erscheinungsbild zu erzeugen“. Mit dem Logo für das fiktive Unternehmen



Auch bei der Anbringung der gelungenen Lichtreklame überlässt der Jungmeister nichts dem Zufall.

erschiedens und verleihen dem Corporate Design eine moderne und professionelle Ausstrahlung. Akzente von warmen Farben in tiefem Rostrot und kräftigem Braun sollen die geerdete Natur des Handwerks betonen.

Eine gewisse Routine

Marius Bausch erstellte für das Meisterstück einen genauen Zeitplan, um die erforderlichen Aufgaben mühelos zu bewerkstelligen – legte aber im Vorfeld bei der Gestaltung

der Meistermappe ebenfalls Wert auf Corporate Design: Neben der ausführlichen Beschreibung der Erstellung seiner Lichtreklame-Anlage inklusive Fräs- und Elektroplan, Kalkulation, Materialbeschreibung, Angebot, Bauantrag sowie strukturierter Foto-Dokumentation lieferte er gleich Ideen für Geschäfts- und Briefpapier, die passende Arbeitskleidung und Fahrzeugbeschriftung sowie sinnvolle Werbegeschenke. Probleme gab es ihm zufolge keine nennenswerten: „Durch den Probekonstruktion und die gute Vorbereitung aller Arbeitsschritte sowie mehrmalige Besprechung einzelner Vorgänge war eine gewisse Routine, Sicherheit und Selbstbewusstsein vorhanden, den Meisterbau erfolgreich zu schaffen.“ Auch richtete Marius Bausch vorab seinen Arbeitsplatz ein, um jegliches Werkzeug griffbereit zu haben; unter anderem waren Lacke und Beschichtungen einsatzbereit vorbereitet.

Die Meistermappe war fertig ausgedruckt und bereit zur Übergabe an die Prüfungskommission. Das geführte „Kundengespräch“ mit der Prüfungskommission dauerte etwa 30 Minuten. Danach war alles geschafft. Nach vielen Stationen im In- und Ausland arbeitet Marius Bausch inzwischen im Familienbetrieb als Meister mit dem Ziel, den Betrieb in Zukunft zu übernehmen und erfolgreich weiterzuführen. Seine Erfolgskonzept: „Hingabe, Leidenschaft und der Verzicht auf viel Freizeit haben sich ausgezahlt und das Meisterstück zu dem gemacht, was es ist.“ Aber: Ab und zu ein bisschen Werbung schauen schadet nicht, sondern kann sogar die Inspiration für ein cooles Design sein.

Bettina Sewald

www.badische-malerfachschule.de
www.bausch.werbeland-partner.com

sterlochfolie . Frontlit . Fußbodenfolien/Fußbodenlaminat . Glasdekorfolie . Kederrahmen . Meshgewebe . **Messeaufsteller** . Popups . Papiere . **Plattendruck** . Plak
 polyester textil . Popup fabric . Rollups . Selbstklebende Folien . **Spanntücher** . Tapeten . Teppiche . Textilhussen . Transluzente Folien . XXL-Planen Abhän
 uframes . Aufkleber mit Konturschnitt . Backlit . **Banner** . Blockoutbanner . Blockoutfolien . Canvastextil . Dekostoffe . **Fahnen** . Fassadenfolie (UltraTack
 sterlochfolie . Frontlit . **Fußbodenfolien/Fußbodenlaminat** . Glasdekorfolie . Kederrahmen . Meshgewebe . Messeaufsteller . Popups . Papiere . Platt

Think Big. Print Bigger.

ck . Plakate . Polyestertextil . Popup fabric . Rollups . Selbstklebende Folien . Spanntücher . Tapeten . Teppiche . Textilhussen . Transluzente **Folien** . XXL-Pl
 Abhänger . Aluframes . Aufkleber mit Konturschnitt . **Backlit** . **Banner** . Blockoutbanner . Blockoutfolien . **Canvastextil** . Dekostoffe . Fahne
 (UltraTack) . Fensterlochfolie . Frontlit . Fußbodenfolien/Fußbodenlaminat . Glasdekorfolie . Kederrahmen . Meshgewebe . Messeaufsteller . Papiere . **Platt
 ttendruck** . Plakate . Popups . Selbstklebende Folien . **Spanntücher** . Tapeten . Teppiche . Textilhussen . Transluzente Folien . XXL-Planen Abhän
 uframes . **Aufkleber mit Konturschnitt** . Backlit . **Banner** . Blockoutbanner . Blockoutfolien . **Canvastextil** . Dekostoffe . Fahnen . Fassadenfolie (UltraTack
 sterlochfolie . Frontlit . Fußbodenfolien/Fußbodenlaminat . **Glasdekorfolie** . Kederrahmen . Meshgewebe . Messeaufsteller . **Popups** . Papiere . **Platt
 ck** . Plakate . Polyestertextil . **Rollups** . Selbstklebende Folien . Spanntücher . Tapeten . Teppiche . Textilhussen . Transluzente Folien . XXL-Planen Abh
 uframes . **Aufkleber mit Konturschnitt** . Backlit . **Banner** . Blockoutbanner . Blockoutfolien . **Canvastextil** . Dekostoffe . Fahnen . Fassadenfolie (UltraTack
 ensterlochfolie . Frontlit . Fußbodenfolien/Fußbodenlaminat . Glasdekorfolie . Kederrahmen . Meshgewebe . Messeaufsteller . **Popups** . Papiere . **Plakat
 yestertextil** . Popup fabric . Rollups . Selbstklebende Folien . **Spanntücher** . Tapeten . Teppiche . Textilhussen . Transluzente Folien . **XXL-Planen Abh**

www.pureorange.de